



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**
«РАЙОННЫЙ
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
Горького, ул., д.34, ст-ца Каневская
Краснодарский край, 353730
Тел. (86164)4-50-68 факс (86164)4-50-68
e-mail: kanrimc@mail.ru

Руководителям ОО

от 06.02 2020 г. № 94

**О проведении конкурса
видеороликов «Жизнь как ценность»**

Информируем о том, что министерством образования, науки и молодежной политики совместно с отделом религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии в 2019-2020 учебном году проводится краевой конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях формирования у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни. В 2019 году Конкурс включен в региональный перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений в 2019-2020 учебном году (далее – Региональный перечень), утвержденный приказом министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 11 ноября 2019 года № 4553.

В текущем учебном году Конкурс проводится с 1 января по 20 марта 2020 года в соответствии с положением и посвящен 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Оргкомитетом Конкурса определены темы 2020 года (приложение).

До 5 марта 2020 года предоставить заявку установленного образца (приложение 1 к Положению) и конкурсную работу на CD/DVD диске с пометкой «Жизнь как ценность» в МКУ «РИМЦ» М.П. Коваленко.

Приложение: электронный файл.

Исполняющий обязанности
директора МКУ «РИМЦ»

И.Б. Джумайло

М.П. Коваленко
7-90-92

Положение о конкурсе видеороликов
«Жизнь как ценность»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» (далее - Конкурс), определяет порядок предоставления работ на Конкурс, сроки его проведения, критерии отбора и условия подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса являются отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии.

Конкурс проводится при поддержке министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края.

1.3. Организатор Конкурса формирует Оргкомитет конкурса, который осуществляет организацию и проведение Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – способствовать развитию личности ребенка, формированию у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся ответственного отношения к собственной жизни, к саморазвитию и творчеству, умению осознанно выбирать важнейшие жизненные ценности;

- воспитание уважительное отношение к жизненным ценностям через принципы нравственности и морали;

- создание условий для детей и подростков для возможности формирования ценностей жизни,

- профилактика здорового образа жизни;

- вовлечение детей и молодежи в сферу
ответственного и гражданского воспитания.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Краснодарского края, предоставившие организаторам Конкурса социальные видеоролики.

3.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Игровой социальный ролик;
- Анимационный социальный ролик.

Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются видеоролики социального характера по одной из установленных организатором Конкурса номинациям, отвечающие требованиям данного положения. Работа может быть изготовлена любыми средствами видеосъемки (видеокамеры, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо с 1 января по 10 марта 2020 года предоставить заявку установленного образца (приложение 1) и конкурсную работу на CD/DVD диске с пометкой «Жизнь как ценность» в адрес Оргкомитета конкурса: город Краснодар, ул. Рождественская набережная, д. 1, Русская Православная школа, кабинет 6.

3.5. Конкурсную работу необходимо разместить на сайте образовательной организации. В публикации обязательно должен быть установлен хештэг #Жизнькакценность.

3.6. Регистрация и представление работ на конкурс осуществляется в соответствии с настоящим Положением по умолчанию, что означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Содержание видеоролика должно соответствовать заявленной тематике конкурса. Сценарий видеоролика не должен заострять внимание на социальной проблеме; он должен отображать ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, соответствовать требованиям безопасности подачи информационного материала.

4.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

4.3. Продолжительность видеоролика не более 5 минут;

4.4. Название файла предоставляемого видеоролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (учреждения дополнительного образования), Ф.И.О. автора/руководителя, название конкурсной работы.

4.5. В публикации на сайте образовательной организации автор указывает аннотацию к видеофайлу:

- Муниципальный район;
- Населенный пункт;
- Образовательная организация (учреждение дополнительного образования);
- Фамилия, имя, отчество автора;

- Фамилия, имя, отчество руководителя;
- Название конкурсной работы;
- Контактные телефоны;
- Электронная почта;

4.6. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.7. Оргкомитет конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют законодательству и условиям Конкурса.

5. ТЕМЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Темы Конкурса определяются ежегодно Оргкомитетом конкурса.

5.2. Конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» проводится с 1 января по 20 марта 2020 г.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. Жюри Конкурса оценивает каждую работу по следующим критериям:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению (5 баллов);
- актуальность сценария конкурсной работы (5 баллов);
- качество операторской съемки, изображения (5 баллов);
- качество звука, подбор музыки (5 баллов);
- содержательность информации (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением (5 баллов);
- эмоциональное воздействие на зрителя (5 баллов);
- оригинальность и новизна конкурсной работы (5 баллов);
- степень подготовленности конкурсной работы к возможному размещению в средствах массовой информации (5 баллов).

6.2. Все полученные балла суммируются. Максимальное количество баллов за все критерии – 40 баллов.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит оценивание конкурсных работ и определение победителей.

7.2. В каждой номинации Конкурса определяется три³ призовых места: 1 победитель и 2 призера.

7.3. Все победители и призеры Конкурса награждаются организатором конкурса дипломами и ценными призами.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете конкурса.

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону Оргкомитета конкурса: 8-(861) 261-14-58

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о конкурсе видеороликов «Жизнь как ценность»

Регистрационный номер заявки: _____

Дата поступления заявки: _____

Заявка
на участие в конкурсе видеороликов «Жизнь как ценность»

Полное название конкурсной работы: _____

Номинация: _____

№ п/п	1. Общие сведения	
1	ФИО (полностью) автора конкурсной работы	
2	Образовательная организация (полностью в соответствии с уставом)	
3	Класс обучения	
4	Контактная информация (телефон, E-mail автора работы)	
5	ФИО (полностью) руководителя конкурсной работы	
6	Место работы	
7	Контактная информация (телефон, E-mail руководителя работы)	
8	Адрес сайта образовательной организации	
9	Ссылка на видеоролик, опубликованный на сайте ОО	
2. Аннотация конкурсной работы		
*Краткое, обобщенное описание (характеристика) конкурсной работы.		

Правильность сведений, представленных в заявке, подтверждаю:

(подпись)

(ФИО участника Конкуреа)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 2
к письму министерства
образования, науки и
молодежной политики
Краснодарского края
от 12.12. 2019 № 41-01-15-2847-1/19

Темы конкурса «Жизнь как ценность» 2020 года:

1. Великая Отечественная война в истории моей семьи.
2. Никто не забыт, и ничто не забыто (об участниках Великой Отечественной войны).
3. Маленькие герои большой войны.
4. Труженикам тыла посвящается. Лица. События. Факты.
5. Внимая ужасам войны (об узниках фашистских концлагерей);
6. Великая Победа: во имя жизни;
7. Герои, опаленные войной